

2014



PRESS COVERAGE MARCH 2014

## IOGA : se réinventer pour durer

«**PROTECTING what you value.**» C'est la signature que l'*Indian Ocean General Assurance (IOGA)* a choisie comme nouvelle identité visuelle. Après 44 ans sur le marché de l'assurance mauricien, la société souhaite sortir de l'ombre. En plus de la signature, l'IOGA change aussi de logo. L'objectif est d'améliorer la visibilité de l'entreprise dans le secteur particulièrement compétitif de l'assurance générale.

IOGA a été longtemps associée à l'*Indian Ocean International Bank (IOIB)*, qui est devenue la *State Bank of India (Mauritius)* après son acquisition par la banque basée en Inde en 2005. «*Nous sommes entrés dans une phase cruciale de notre développement, et 2014 sera l'année du renouveau*», déclare Natarajen Cunden, le président-directeur général (PDG) de l'IOGA.

La société compte également sur la rapidité et la qualité des conseils offerts à ses clients pour se démarquer et booster ses ventes. «*Nos prix sont certes compétitifs, mais nous pensons surtout à améliorer l'expérience de nos clients, à assurer que les réclamations sont payées rapidement, et qu'ils ont toutes les informations à leur disposition, sans jouer sur les astuces marketing*», ajoute le PDG. Avant d'occuper ce

l'IOGA depuis 2002, et P-DG depuis 2006.

Un autre atout de l'IOGA : la bonne santé financière du groupe, qui outre le fait de ne pas avoir de dettes bancaires, affiche des actifs de plus de Rs 300 millions, des capitaux propres de Rs 183,8 millions et un retour sur capitaux employés de 6,5%. L'entreprise compte 256 actionnaires qui détiennent un capital de Rs 25 millions.

### NOUVEAUX PRODUITS

Après son désinvestissement de l'assurance-vie en conformité avec la législation, les activités de l'IOGA sont désormais articulées autour de l'assurance générale, dont l'assurance-automobile «*Vroom Vroom+*» mise en avant comme le nouveau produit phare du groupe. La société souscrit également d'autres types d'assurances générales, dont les incendies, l'industrie marine et l'ingénierie.

La compagnie ne fait pas les choses à moitié. Outre le changement d'identité visuelle et les nouveaux produits, elle va bientôt emménager dans de nouveaux locaux. «*Le but est d'avoir une meilleure proximité avec nos clients*», explique le PDG.

L'Express

le mauricien

actualité | générale

## ASSURANCE

# L'IOGA veut redynamiser ses opérations

L'Indian Ocean General Assurance Ltd (IOGA) veut faire sentir davantage sa présence sur le marché local. Elle vient de se doter d'une nouvelle identité visuelle et annonce pour cette année des opérations pour booster ses ventes tout en gardant en vue que le secteur de l'assurance à Maurice est très compétitif.

Dans un communiqué pour expliquer la stratégie de la société, la direction de l'IOGA indique que l'adoption d'une nouvelle identité visuelle s'inscrit dans le cadre d'un projet de transformation de la société qui compte déjà 44 années d'existence. « Nous sommes dans une phase cruciale de notre développement. C'est l'année du renouveau », déclare Natarajen Cunden, Chief Executive Officer. Ce dernier indique qu'avec des produits innovants et un niveau de service à la clientèle plus pointu, IOGA veut donner un coup de pouce à

ses ventes cette année. Une stratégie de différenciation basée sur la rapidité et la qualité des conseils à la clientèle est mise en place.

Disposant d'un réseau de trois succursales et d'une dizaine d'agents répartis à travers l'île, la société d'assurance veut améliorer sa visibilité et peaufiner sa politique de proximité avec ses clients. Bien que son portefeuille soit constitué en grande partie de produits d'assurance automobile, IOGA souscrit également à plusieurs produits d'assurance générale (incendie,

cyclone, activités maritimes et ingénierie, entre autres). Natarajen Cunden regrette cependant que les Mauriciens ne soient pas suffisamment sensibilisés à la nécessité d'avoir des polices d'assurance contre de telles catastrophes. Se référant aux pertes encourues lors des inondations du 30 mars 2013, il soutient que les personnes affectées « auraient eu l'esprit tranquille si elles avaient souscrit à une assurance pour la protection de leurs biens matériels ».

Le CEO fait état, par ailleurs, de « fondamentaux financiers solides » de sa société. Le niveau de solvabilité de l'IOGA est supérieur à la norme recommandée. La direction précise que l'entreprise n'a pas de dette auprès des banques, que ses fonds propres s'élèvent à Rs

183,88 M dont environ Rs 100 M de bénéfices non distribués. Le retour sur fonds propres serait « d'un niveau appréciable de 6,5 % ». Le capital de l'IOGA, qui compte 256 actionnaires, est de Rs 25 M et ses actifs sont de l'ordre de Rs 300 M.

La direction soutient également que les produits proposés par l'IOGA sont compétitifs et que le paiement des réclamations est fait avec rapidité. La société Africa Re réassure aussi 50 % des risques de l'IOGA.

C'est le Dr Soopramanien Cunden qui occupe la présidence du conseil d'administration, les autres membres étant Vijay Kumar Dwarka, Thandrayen Logonaden Pillay, Jean-Marie Percy Rose et Poo-balasoondaram Arnasala Pather.

2014

IOGA PRESS COVERAGE

Le Mauricien



2014

## IOGA PRESS COVERAGE

Le Defi Quotidien

**ASSURANCES:  
IOGA SE REPENSE**

Dans le secteur concurrentiel des assurances, l'Indian Ocean General Assurance (IOGA), qui fête cette année ses 44 ans, maintient une performance positive. Avec un capital de Rs 25 millions, la compagnie dispose d'actifs dépassant Rs 300 millions. Depuis 2006, IOGA a choisi une orientation stratégique articulée autour de l'assurance générale et le désinvestissement de l'activité assurance-vie, comme prévu par la loi. Le portefeuille d'IOGA se compose principalement d'assurance automobile avec notamment son produit phare Vroom Vroom+. 2014 marque le début d'une nouvelle ère pour IOGA. L'entreprise vient d'adopter une nouvelle identité visuelle avec un nouveau logo.

**2014**

**IOGA PRESS COVERAGE**

Business Magazine