

2014



PRESS COVERAGE MARCH 2014

## IOGA : se réinventer pour durer

«**PROTECTING what you value.**» C'est la signature que l'*Indian Ocean General Assurance* (IOGA) a choisie comme nouvelle identité visuelle. Après 44 ans sur le marché de l'assurance mauricien, la société souhaite sortir de l'ombre. En plus de la signature, l'IOGA change aussi de logo. L'objectif est d'améliorer la visibilité de l'entreprise dans le secteur particulièrement compétitif de l'assurance générale.

IOGA a été longtemps associée à l'*Indian Ocean International Bank* (IOIB), qui est devenue la *State Bank of India (Mauritius)* après son acquisition par la banque basée en Inde en 2005. «*Nous sommes entrés dans une phase cruciale de notre développement, et 2014 sera l'année du renouveau*», déclare Natarajen Cunden, le président-directeur général (PDG) de l'IOGA.

La société compte également sur la rapidité et la qualité des conseils offerts à ses clients pour se démarquer et booster ses ventes. «*Nos prix sont certes compétitifs, mais nous pensons surtout à améliorer l'expérience de nos clients, à assurer que les réclamations sont payées rapidement, et qu'ils ont toutes les informations à leur disposition, sans jouer sur les astuces marketing*», ajoute le PDG.

Avant d'occuper ce

l'IOGA depuis 2002, et P-DG depuis 2006.

Un autre atout de l'IOGA : la bonne santé financière du groupe, qui outre le fait de ne pas avoir de dettes bancaires, affiche des actifs de plus de Rs 300 millions, des capitaux propres de Rs 183,8 millions et un retour sur capitaux employés de 6,5%. L'entreprise compte 256 actionnaires qui détiennent un capital de Rs 25 millions.

### NOUVEAUX PRODUITS

Après son désinvestissement de l'assurance-vie en conformité avec la législation, les activités de l'IOGA sont désormais articulées autour de l'assurance générale, dont l'assurance-automobile «*Vroom Vroom+*» mise en avant comme le nouveau produit phare du groupe. La société souscrit également d'autres types d'assurances générales, dont les incendies, l'industrie marine et l'ingénierie.

La compagnie ne fait pas les choses à moitié. Outre le changement d'identité visuelle et les nouveaux produits, elle va bientôt emménager dans de nouveaux locaux. «*Le but est d'avoir une meilleure proximité avec nos clients*», explique le PDG.

ASSURANCE

# L'IOGA veut redynamiser ses opérations

L'Indian Ocean General Assurance Ltd (IOGA) veut faire sentir davantage sa présence sur le marché local. Elle vient de se doter d'une nouvelle identité visuelle et annonce pour cette année des opérations pour booster ses ventes tout en gardant en vue que le secteur de l'assurance à Maurice est très compétitif.

Dans un communiqué pour expliquer la stratégie de la société, la direction de l'IOGA indique que l'adoption d'une nouvelle identité visuelle s'inscrit dans le cadre d'un projet de transformation de la société qui compte déjà 44 années d'existence. « Nous sommes dans une phase cruciale de notre développement. C'est l'année du renouveau », déclare Natarajen Cunden, Chief Executive Officer. Ce dernier indique qu'avec des produits innovants et un niveau de service à la clientèle plus pointu, IOGA veut donner un coup de pouce à

ses ventes cette année. Une stratégie de différenciation basée sur la rapidité et la qualité des conseils à la clientèle est mise en place.

Disposant d'un réseau de trois succursales et d'une dizaine d'agents répartis à travers l'île, la société d'assurance veut améliorer sa visibilité et peaufiner sa politique de proximité avec ses clients. Bien que son portefeuille soit constitué en grande partie de produits d'assurance automobile, IOGA souscrit également à plusieurs produits d'assurance générale (incendie,

cyclone, activités maritimes et ingénierie, entre autres). Natarajen Cunden regrette cependant que les Mauriciens ne soient pas suffisamment sensibilisés à la nécessité d'avoir des polices d'assurance contre de telles catastrophes. Se référant aux pertes encourues lors des inondations du 30 mars 2013, il soutient que les personnes affectées « auraient eu l'esprit tranquille si elles avaient souscrit à une assurance pour la protection de leurs biens matériels ».

Le CEO fait état, par ailleurs, de « fondamentaux financiers solides » de sa société. Le niveau de solvabilité de l'IOGA est supérieur à la norme recommandée. La direction précise que l'entreprise n'a pas de dette auprès des banques, que ses fonds propres s'élèvent à Rs

183,88 M dont environ Rs 100 M de bénéfices non distribués. Le retour sur fonds propres serait « d'un niveau appréciable de 6,5 % ». Le capital de l'IOGA, qui compte 256 actionnaires, est de Rs 25 M et ses actifs sont de l'ordre de Rs 300 M.

La direction soutient également que les produits proposés par l'IOGA sont compétitifs et que le paiement des réclamations est fait avec rapidité. La société Africa Re réassurance aussi 50 % des risques de l'IOGA.

C'est le Dr Soopramanien Cunden qui occupe la présidence du conseil d'administration, les autres membres étant Vijay Kumar Dwarka, Thandrayen Logonaden Pillay, Jean-Marie Percy Rose et Poo-balasoodaram Arnasala Pather.

2014

IOGA PRESS COVERAGE



Le Defi Quotidien

2014

## IOGA PRESS COVERAGE

**ASSURANCES:  
IOGA SE REPENSE**

Dans le secteur concurrentiel des assurances, l'Indian Ocean General Assurance (IOGA), qui fête cette année ses 44 ans, maintient une performance positive. Avec un capital de Rs 25 millions, la compagnie dispose d'actifs dépassant Rs 300 millions. Depuis 2006, IOGA a choisi une orientation stratégique articulée autour de l'assurance générale et le désinvestissement de l'activité assurance-vie, comme prévu par la loi. Le portefeuille d'IOGA se compose principalement d'assurance automobile avec notamment son produit phare Vroom Vroom+. 2014 marque le début d'une nouvelle ère pour IOGA. L'entreprise vient d'adopter une nouvelle identité visuelle avec un nouveau logo.

Business Magazine

# IOGA : 44 ans déjà au service des Mauriciens Nouveaux logo, siège social et produits pour relancer et redynamiser la compagnie



Natarajen Cunden, CEO de l'IOGA

La compagnie IOGA Ltd. (Indian Ocean General Assurance) fête ses 44 ans. Fondée en 1970 par le regretté Sam Cunden, cette société d'assurances s'était spécialisée d'être au service de ces nombreux Mauriciens de souche asiatique à qui une couverture leur était refusée. Grâce à la vision et au sens de patriotisme de son fondateur, elle abolit, cette année, une nouvelle ère de son histoire, son nouveau logo et son nouveau siège social qui sera inauguré dans trois ou quatre mois à la rue Volcy Pougnet (ex-Madame), Port-Louis, dans l'attente d'un plan de relance pour redynamiser sa présence sur le marché local et régional. Rencontre avec Natarajen Cunden, le benjamin du premier de l'IOGA, Chief Executive Officer (CEO) et directeur exécutif depuis 2005 pour assurer la pérennité de cet héritage patrimonial.

Deux ans après l'indépendance, une nouvelle compagnie d'assurances devait voir le jour. « Mon père, M. Sam Cunden, et M. Roger Sam Yuen étaient alors aux manettes de commande. Ce sont ces deux hommes qui ont initié la compagnie avec l'énergie et la vision nécessaires pour réunir Au fil de ces 44 dernières années, nous avons maintenu une position financière solide et nos équipes ont toujours eu pour but de satisfaire nos clients. Nous sommes une entreprise financière qui mise sur les valeurs telles que le professionnalisme, l'innovation, la probité, la solidarité, le patriotisme et l'esprit d'équipe », nous dit Natarajen Cunden. « Nous avons toujours eu pour objectif d'offrir une couverture d'assurance aux Mauriciens. C'est évident que beaucoup de nos compatriotes n'ont pas encore cette culture de se faire couvrir par une police d'assurance. Pourtant, les primes ne sont pas élevées. Les cotisations sont donc raisonnables et accessibles à tout le monde. dommage que c'est toujours après les catastrophes qu'on réalise qu'on n'est pas assuré et c'est déjà trop tard puisqu'on aura tout perdu. Les inondations catastrophiques l'année dernière ont causé beaucoup de dégâts matériels aussi, mais très de gens étaient couverts par un contrat d'assurance ».

**Qualité et rapidité des conseils et service**  
Pour le jeune Chief Executive Officer de l'IOGA Ltd., le marché est extrêmement compétitif. « Toutes les compagnies d'assurance vendent les mêmes produits car ce qu'il importe à la fin, c'est d'offrir une protection. Nous voulons nous différencier des autres par la qualité et la rapidité de nos conseils

et de notre service. Nous abordons la 47<sup>e</sup> année de notre existence. C'est une phase cruciale de notre développement et notre nouveau quartier général devrait être opérationnel vers juillet-août pour une meilleure proximité et plus d'efficacité. Nous comptons développer d'autres produits pour relancer et redynamiser la compagnie. Nous attachons beaucoup d'importance à notre réputation et quant à notre visibilité, nous venons de nous doter d'une nouvelle identité visuelle, le symbole de notre nouveau logo aux couleurs vives est le porteur d'une vision de l'avenir en commun », soutient Natarajen Cunden.

**Sans dette**  
Faisant un survol de la situation financière de l'IOGA, il dira être heureux d'être à la tête d'une entreprise sans dette. « Les fondamentaux financiers de la IOGA restent solides malgré des conditions économiques difficiles. En termes de solvabilité, c'est près de deux fois la norme requise imposée par l'IOGA. Outre le fait de ne pas avoir de dettes bancaires, les capitaux de l'IOGA s'élevaient à hauteur de Rs 121,8 millions couverts principalement de bénéfices non répartis de l'ordre de Rs 100,07 millions. Le volume net capitalisé employé est un niveau appréciable de 6,5 %.

Par ailleurs, le dividende versé s'élevait à Rs 0,7 millions. La société dispose de 258 actionnaires au capital de Rs 28 millions. Le total de l'actif de la compagnie dépasse les Rs 300 millions. « Notons que la société, Africa Re, qui est notée A par l'agence de notation Standard and Poor depuis 2009, réassure 50 % de risques de l'IOGA. C'est la bonne santé économique de cette compagnie d'assurances qui avait permis à son fondateur Natarajen Cunden de créer l'Indian Ocean International Bank (IOIB). C'était la preuve de notre réussite et de notre empreinte dans le secteur financier local. La création de l'IOIB en 1978 était historique dans le sens que c'était la première banque détenue à cent pour cent par les Mauriciens. Ce succès eut suivi de près par la State Bank of India dont la proposition de rachat de la banque, en 2005, fut acceptée. L'IOGA a par la suite, été reprise par l'Etat mauricien grâce notamment à des interventions opérationnelles et stratégiques réalisées au cours de ces dernières années ».

**Vroom Vroom + entre autres produits**  
Le CEO explique que « le portefeuille de l'IOGA est constitué en majeure partie de l'assurance automobile, avec notamment son produit phare Vroom Vroom +, « l'am i toute

épave des automobiles mauriciennes ». Vroom Vroom+ a été créé pour offrir une tranquillité d'esprit et une protection à toute épreuve. Il inclut toute une gamme d'avantages permettant aux conducteurs de jour d'une sérénité totale en volant. IOGA Ltd. souscrit aussi plusieurs autres types d'assurance générale qui comprennent les incendies, l'incendie marine, et l'agréologie, entre autres. Nous pensons surtout à toujours améliorer l'expérience du client, à nous assurer de passer rapidement des réclamations, à offrir au public toutes les informations requises sans jouer sur des astuces de marketing. Choisissons dans notre relation avec notre clientèle est la pierre angulaire de notre succès ».

**Profil du CEO**  
Natarajen est l'un des quatre enfants des regrettés M. et Mme Sam Cunden. Son frère Supramaniam est médecin et a deux sœurs, Ruby et Shrivana. Marié à Sandana, ce Port-Louisien, détenteur d'un MBA (Financial Services), est Fellow de la Chartered Institute of Management (UK), Directeur général adjoint de l'IOB (SEI), a pris les rênes de l'IOGA en 2005. Cet amoureux de la musique et de la lecture aime la lecture. « Mais rien, c'est de servir l'humanité en toute humilité. Aider son prochain pour une société meilleure me motive ».

HAPPY EASTER  
with all best wishes...  
Fresh air you can hear!  
North105.7 Centre104.4 South106.0